



Les GPS de maintenant n'ont plus rien à voir avec ceux des débuts, on pourrait presque dire que ce ne sont pas les mêmes appareils. Tout d'abord, sur les modèles d'entrée de gamme, on note une baisse significative des tarifs. C'est le cas par exemple chez Takara qui sort le GP26, modèle simple qui s'acquitte très bien des fonctions basiques de navigation pour moins de 100 €.

Pour les modèles plus élaborés, on constate nettement une amélioration des fonctionnalités voire même des fonctions supplémentaires, comme l'intégration de récepteurs TNT. Effectivement les nouveaux GS 340 de Danew (prix : 500 €) et les gammes 4000 (400 €) et 6000 (500 €) de VDO Dayton en sont munis. Sur les GPS haut de gamme, une nouvelle technologie a aussi fait son apparition : la cartographie en 3D. Cette dernière offre un grand confort visuel, permettant notamment

Nouvelle génération de GPS : plus complets et moins chers

d'anticiper des carrefours difficiles grâce à une vision panoramique de l'environnement routier. Panasonic est parmi les premiers à l'avoir adopté avec ses modèles Strada, notamment son récent CN-GP50N (400 €). Et désormais, toutes les marques proposent la cartographie 3D sur leurs modèles haut de gamme, comme les derniers Asus R700t (350 €) ou Mio C620 et C620t (400 et 450 €).

La nouvelle et septième version du logiciel Destinator qui vient d'être présentée supporte ce type de technologie, permettant la présentation d'objets en 3D. Enfin, on constate chez les constructeurs de GPS une tendance à rechercher l'amélioration de fonctions déjà existantes. Par exemple, Mio Technology vient d'annoncer pendant le CES de Las Vegas que ses futurs

appareils utiliseront la technologie InstantFix de SIRF. Cela permet une grande rapidité de démarrage de l'appareil, environ 5 secondes.

www.takara.fr
www.danew.com
www.vdodayton.com
www.panasonic.fr
<http://france.asus.com>
www.mio-tech.fr

A.B.



Flash info : La marque d'accessoires multimédia Hama a annoncé en décembre 2007 le rachat de Thomson. Pendant au moins 5 ans, Hama assurera le développement de tout ce qui concerne les accessoires Thomson en Europe.



Un sub à prix canon chez Coustic

Coustic est une marque américaine spécialisée dans les produits de tuning automobile d'un excellent rapport qualité/prix. Appartenant au groupe Mitek, elle utilise des technologies directement dérivées de la célèbre marque MTX, garantissant ainsi de belles performances. Coustic présente deux nouveaux subwoofers sur le marché : le CX10-04 et CX12-04, respectivement 25 et 30 cm. Il s'agit de subwoofers à simple bobine de 4 ohms. Contrairement à beaucoup de produits à petit prix, ces subwoofers Coustic ne sont pas des haut-parleurs asiatiques rebadés. Ils utilisent des technologies et des composants spécifiques à MTX tel que le châssis



par exemple. Membrane polypropylène avec suspension en caoutchouc, bobine mobile ventilée, nouveau logo, ces subwoofers ont fière allure. Le 25 cm encaisse une puissance confortable de 225 W RMS. Son rendement est de 90,7 dB et sa réponse en fréquence court de 30 à 200 Hz. A 60 €, le rapport qualité/prix est imbattable. Ces subwoofers seront commercialisés courant janvier 2008.

www.cartel.fr

A.A.

L78 de Lenco : platine vinyle USB !

Nostalgiques des vieux vinyles ? La nouvelle offre de Lenco tombe à point ! En effet (tout comme

l'Ion ITT USB déjà testée dans Hifi Vidéo), la L78 est une platine vinyle équipée d'un port USB ! Branchez-la sur votre ordinateur et vous pourrez numériser vos vieux 45 et 33 tours crachotants, puis les convertir en MP3 ! Grâce à son pré-ampli RIAA intégré, la L78 peut aussi être branchée sur n'importe quelle chaîne ou micro-chaîne Hi-Fi équipée d'une entrée auxiliaire stéréo. Et tout ça pour à peine 130 €.

www.lenco.fr

E.P.



Kef : le Home Cinéma en instantané

La gamme de minichaînes Home Cinéma KIT, pour KEF Instant Theatre, s'enrichit et comprend désormais 10 modèles au lieu de 2 auparavant. Tous ces modèles disposent d'une unité centrale très compacte qui fait office de lecteur de CD et de DVD ainsi que de tuner AM/FM. Ils sont tous compatibles avec une station d'écoute pour iPod, disponible en option. Les chaînes de la gamme KIT sont également toutes équipées du même caisson de grave pourvu d'un woofer de 25 cm. Ce qui les différencie ce sont les enceintes satellites qui les accompagnent. Et justement, sur ce point, dans la gamme KIT, on trouve toutes les configurations possibles et imaginables : pack 2.1 ou 5.1 ; avec ou sans fil pour les voies arrière ; colonnes, enceintes compactes ou minuscules satellites... la plupart des besoins sont couverts.

On retrouve en outre sur les minichaînes KIT, les éléments qui ont fait la



réputation des enceintes de la marque : haut-parleur Uni-Q et panneaux NXT (pour les configurations 2.1) afin de procurer des ambiances surround très enveloppantes. Prix : de 1 800 € à 5 125 €.

www.kef.com/france

A.B.



Téléviseurs Philips : prêts pour la TNT HD !

Dès le printemps 2008, la TNT en Haute Définition verra le jour ! TF1, France2 et M6 diffuseront alors par voie hertzienne certains programmes en HD, offrant une qualité d'image et de son exceptionnelle. Avant la fin de l'année 2008, la TNT HD sera aussi proposée par huit autres chaînes en France. Pour en profiter, encore faudra-t-il disposer d'un décodeur MPEG-4 ! A l'heure actuelle, la grande majorité des adaptateurs TNT vendus (norme MPEG-2) sont incompatibles avec la HD. Avant-gardiste, le constructeur Philips propose dès aujourd'hui les téléviseurs Cineos 37PLF9642D (94 cm) et 42PFL9742D (107 cm), deux modèles Full HD intégrant un décodeur MPEG-4. Comptez près de 1 600 € pour le 94 cm et environ 2 500 € pour le 107 cm. Serez-vous prêts pour la révolution ?

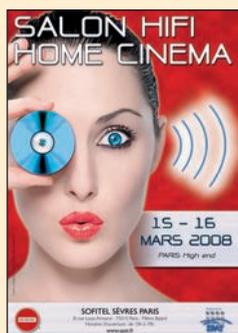
www.philips.fr

E.P.

Salon Hifi Home Cinéma : le rendez-vous High End

Le grand rendez-vous annuel consacré au monde de l'audio-vidéo High End se tiendra, comme il est désormais de coutume, à l'Hôtel Sofitel de la Porte de Sèvres à Paris les 15 et 16 mars prochains. De nombreux exposants ont déjà annoncé leur présence. En voici la liste :

Accentuel Audio, ACS International, Alter Audio Video, Atelier France Acoustic, Atoll Electronique, Audio Marketing Services, AV Generation, Avance Audio, Burmester, B&W, Cabasse, Davis Acoustics, DEA International, Divatech, Elac France, Europe Audio Diffusion, Excel Audio Video, Focal, France Marketing, GP Acoustics (KEF), IHT France, Jason Diffusion, JazzyBird, Jean Marie Reynaud, Juke Box, KTR Lab, Magavox, Ode of Sound, Phonomi, Seven Audio,



SIEA, Technology Science & Art, Triode et Compagnie, Ultimax, Venus Acoustic, Waterfall, Welcohm Technology, YBA...

A cette liste, il faut naturellement ajouter les équipes de nos magazines Prestige Audio Vidéo et Hifi Vidéo, qui seront là pour vous accueillir et vous renseigner. N'hésitez pas à venir débattre et partager avec nous.

A noter également que cette année une deuxième édition du Salon Hifi Home Cinéma devrait avoir lieu le week-end des 25 et 26 octobre.

Hôtel Sofitel Sèvres Paris
8, rue Louis Armand - 75015 Paris
Métro Balard. Horaires d'ouverture : de 10 h à 19 h
www.spat.fr/hifi

St.P.

Octopus de Marmitek : le tout-en-un !

C'est un petit boîtier gris qui ne paye pas de mine, mais qui a bien des talents ! En

effet, l'Octopus de chez Marmitek a le pouvoir de transformer votre PC de bureau ou votre portable en télévision, sans même avoir besoin d'allumer l'ordinateur ! Grâce à l'Octopus, vous pourrez aussi enregistrer sur DVD vos programmes TV, vos vieilles cassettes vidéo adorées et même les informations de vos caméras de surveillance. Sa fonction Time Shift vous permettra à tout moment de mettre en pause les émissions diffusées en direct, puis de les reprendre. Le prix de ce boîtier magique ? Moins de 80 € ?

www.marmitek.com

E.P.





Un kit éclaté élégant chez l'anglais Fli

Fli est une marque du groupe anglais Vibe. Cette marque a été conçue pour les jeunes passionnés d'audio embarquée afin de leur permettre d'accéder à des produits qualitatifs, esthétiques et à des prix corrects. Le Comp 6 de Fli est un kit de haut-parleurs deux voies séparées basé sur un woofer de 16,5 cm. Le tweeter est un petit dôme en soie de 20 mm. Membrane fibre de verre avec suspension caoutchouc, coque en aluminium pour le tweeter, le Comp 6 présente une très belle finition avec sa couleur grise, surtout dans cette catégorie de prix. Le kit est livré avec tout le nécessaire de montage : grilles pour les woofers, divers supports pour les tweeters, câblage, fixation et filtre passif. Ce kit annonce de belles performances : 85 W RMS, rendement de 90 dB et réponse en fréquence de 50 à 20 000 Hz. Placé à moins de 100 €, 89 pour être précis, ce kit présente un rapport qualité/prix très attractif.

Midbass France
www.vibeaudio.fr

A.A.

Norstone Curve : supports pour plasma...

NorStone Design, fabricant français de meubles contemporains pour téléviseurs et appareils audio-vidéo, se lance dans la production de supports d'écrans plats baptisés Curve. Les prix oscillent entre 40 € et 100 € en fonction du nombre de bras articulés. De quoi donner le tournis à votre plasma ou LCD... en toute sécurité !

www.dea-international.com



E.P.



My Easy : 2^{ème} borne Internet familiale !

Tout le monde veut surfer sur le web en même temps, mais il n'y a qu'un seul ordinateur à la maison ? Et si vous adoptiez My Easy proposé par Neuf Cegetel ! Pour 9,90 € par mois, vous disposez avec lui d'un ordinateur qui s'allume et se connecte à Internet en moins de 35 secondes. Son unité centrale hyper-design a la forme d'un petit cube vivement coloré façon hippie. Craquant ! My Easy reconnaît chaque membre de la famille grâce à ses identifiants et mot de passe. Il est protégé des virus et des spams et dispose d'un système de contrôle parental. Son interface Kid est organisée autour de 4 univers : S'amuser, Apprendre, Créer, Communiquer. Vos bambins y trouveront par exemple un accès gratuit au soutien scolaire en ligne allant du CP à la terminale ! Les parents peuvent paramétrer le temps passé par enfant sur chacun des univers. En plus, My Easy dispose d'un service Client et d'une assistance sur les logiciels... pour les parents perdus.

www.myeasy.fr

E.P.

Flash info : Le portail 24/24 vidéo d'Orange enrichit son catalogue de VOD en signant avec les studios américains MGM un accord valable pour la France, l'Espagne, le Royaume-Uni et la Pologne.

Un haut-parleur de technologie totalement nouvelle !

Ce qui suit est un scoop Hifi Vidéo dont nous sommes particulièrement fiers : le haut-parleur que vous voyez est d'un type totalement nouveau. D'origine française (Université du Maine), sa mise en valeur est due aux talents de Gilles Milot. Ce nom dit forcément quelque chose aux plus anciens de nos lecteurs. Gilles Milot fut en effet le concepteur des enceintes acoustiques Perspective, puis LEEDH, dont la fabrication a été arrêtée au début des années 2000. Après une longue collaboration avec Audax, au sein du groupe Harman, il revient donc, si l'on peut dire, à ses premières amours, et ce de la plus belle des manières : en proposant un haut-parleur de technologie totalement nouvelle. Au programme, une membrane à dôme, en magnésium et en titane, d'à peine plus de 5 cm de diamètre, mais capable de reproduire les fréquences comprises entre 20 Hz et 8 000 Hz, avec une puissance admissible d'une centaine de watts. La place nous manque ici pour détailler cet étonnant transducteur. Sachez simplement qu'il ne possède ni châssis métallique traditionnel, ni suspension bord/spider conventionnelle. Celle-ci est remplacée par un joint ferrofluide qui garantit simultanément une fréquence de résonance nulle et des déformations linéaires très importants par rapport à la taille de la membrane (± 7 mm). La suppression des pièces polaires du moteur électromagnétique conventionnel assure l'absence de toute distorsion électromagnétique parasite. Ces dispositifs originaux dûment brevetés, outre l'amélioration de la fidélité, permettent également de diviser par trois le volume de charge de l'enceinte et de totalement « débaffler » le haut-parleur. Nous avons pu écouter longuement une paire de prototypes de ce haut-parleur Acoustical Beauty, et, même en version unique (forcément limitée aux deux extrémités du spectre), l'impression de naturel, de liberté et l'absence de toute coloration sonore ou « mécanique » est tout simplement exceptionnelle.

Gilles Milot prévoit de commercialiser son haut-parleur pour les fabricants d'enceintes acoustiques intéressés, sous la marque Acoustical Beauty, mais envisage également, pour l'occasion de proposer à nouveau une gamme d'enceintes personnelles, certainement sous la marque LEEDH... Bien sûr, nous restons en contacts étroits avec lui, et nous vous promettons de vous tenir régulièrement au courant de l'avancée de ce projet. À suivre donc, de très près...

Pour en savoir plus sur Acoustical Beauty :
gmilot@incubateur-emergence.com

G.P.





Flash info : Les possesseurs de Xbox 360 européens peuvent désormais télécharger des films en Haute Définition ou en définition standard, comme les américains. Ouvert sur www.xbox.com, ce service de VOD promet un large choix grâce au partenariat de Microsoft avec Warner Bros et Europacorp.

Pioneer : nouveau navigateur fixe

Navigateur, fonctions multimédia, l'AVIC-D3BT de Pioneer est assurément un must. Seulement voilà, tout le monde ne dispose pas d'un emplacement double Din dans sa voiture pour l'installer. Pioneer l'a donc décliné au format 1 Din sous le nom d'AVIC-X3BT. Cette station multimédia est dotée d'un lecteur de DVD et d'un écran motorisé tactile. Ce dernier offre une image de 7 pouces (18 cm) au format 16/9. Pour répondre à tous les besoins, son lecteur de galettes numériques est compatible MP3, WMA, AAC, DivX et JPEG. Grâce à la fonction double zone, les passagers pourront utiliser le DVD sur un écran arrière, sans déranger le conducteur. L'AVIC-X3BT possède aussi une interface pour contrôler un iPod audio-vidéo ; le câble est toutefois en option. Ce combiné présente donc d'excellentes possibilités d'évolution. Entre autres options, il peut recevoir un tuner TNT, une interface USB, une caméra de recul, un module Bluetooth pour la téléphonie, bref de quoi réaliser une installation multimédia très complète. A cela s'ajoutent un tuner RDS, un ampli 4 x 50 W, une entrée et une sortie



audio-vidéo, trois sorties Ligne et la compatibilité avec les commandes au volant d'origine. Le point fort de ce combiné est bien sûr son navigateur intégré avec récepteur TMC (Trafic Message Chanel) pour naviguer en tenant compte de la circulation en temps réel. Un DVD contenant la cartographie de 26 pays européens avec bibliothèque de POI (Point of Interest), emplacements radars, est fourni avec l'appareil. Pour la sécurité, l'appareil est bien sûr muni d'une façade amovible. On notera aussi la présence d'un petit afficheur en façade, pour les fonctions autoradio basiques ; pour écouter juste la radio ou un CD, cela évite de sortir l'écran. Le prix est de 1 600 €, parfaitement raisonnable, pour un combiné offrant de telles prestations.

www.pioneer.fr

A.A.

Optoma : HD Ready chic et pas cher

Après le succès du vidéoprojecteur HD70, Optoma annonce l'arrivée de son successeur, un modèle DLP HD Ready baptisé HD65. Doté d'une résolution native de 720p, d'une luminosité de 1600 lumens et d'une prise HDMI v1.3, il affiche des performances plus que prometteuses pour un tout petit prix de 900 €. Sa jolie ligne sobre et discrète ne gâche rien. Enfin, le gros plus, c'est qu'Optoma respecte l'environnement avec des produits certifiés ISO 14 001 (norme environnementale), et tous ses appareils, dont le HD65, ne contenant aucune substance jugée dangereuse, sont conformes aux normes RoHS.

www.optoma.fr



A.B.

Première mondiale à la Fnac Digitale

Du 4 au 29 février 2008, la Fnac Digitale située au 77 boulevard Saint Michel dans le 6^{ème} arrondissement de Paris, accueillera un événement exceptionnel. Il s'agit d'une exposition d'art contemporain présentée sur des écrans plats utilisés comme supports de ces œuvres. Ce concept artistique novateur est appelé l'art dynamique et sera présenté à la

Fnac Digitale par le collectif d'artistes ArtDisplay et son fondateur Patrick Goubet. Ces œuvres exceptionnelles évoluent dans le temps, en offrant à leur spectateur des images qui ne sont jamais deux fois identiques. Cette exposition est la première au monde à présenter ces créations numériques.

A voir absolument !

www.artdisplay.fr

A.B.

Des Watts à la vitamine C chez Spectron

Spectron est une marque allemande du groupe ACR, qui s'est spécialisée dans le car audio à prix canon pour les passionnés de Hi-Fi embarquée. Avec leur capot orange et aluminium brossé, les nouveaux amplis de la marque allemande sont vraiment magnifiques et mettront un peu de soleil dans les watts. Sous la référence

SP-A1500D, se

cache un gros bloc monophonique fonctionnant en

Classe D. Cet ampli a

été spécialement conçu pour animer un gros subwoofer. Il développe

1 x 350 W RMS sous 4 ohms. Pour les montages à plusieurs subwoofers, il peut offrir jusqu'à 1 000 W RMS sous 1 ohm, de quoi s'offrir de belles sensations dans les basses fréquences. Pour paramétrer le canal de grave, cet ampli possède un filtre actif, un filtre subsonique, un correcteur de grave et une commande à distance de niveau. A 200 €, difficile de demander mieux !

Axel distribution

www.axelaudio.fr

A.A.





Moteur de recherches Doona : surfez humanitaire

Géré par quatre étudiants bénévoles, Doona est le premier moteur de recherches sur internet à but humanitaire. Principalement financé par la publicité, son fonctionnement est simple : les recettes de l'argent versé par les annonceurs sont intégralement reversées à des associations humanitaires, au nombre d'une trentaine sélectionnées par Doona. Les internautes votent pour l'association de leur choix et chaque mois, celle qui remporte le vote reçoit l'intégralité des recettes perçues par Doona. De nombreux facteurs génèrent de l'argent : le nombre de recherches, le nombre de clics... Doona, c'est l'occasion de donner de l'argent à des œuvres humanitaires sans en dépenser.

www.donna.fr

A.B.



France Marketing distribue Ionic

France Marketing enrichit sa gamme de supports pour écrans plats en distribuant les produits de la marque néerlandaise Ionic.

Toute une série de supports haut de gamme fait donc son apparition au catalogue de France Marketing.

www.ionic.nl

Parallèlement, la marque fleuron de France Marketing, Real Cable, propose de nouveaux câbles HDMI. Certifiés HDMI v1.3 et nommés HDMI Plat Evolution, ces câbles de nouvelle génération supportent tous les formats audio multicanal Haute Définition (Dolby TrueHD, DTS HD...). Ils sont disponibles dans plusieurs longueurs depuis 50 cm (prix : 45 €) jusqu'à 5 m (prix : 100 €).

www.real-cable.com

A.B.



Grundig : le retour

Nos grands-parents utilisaient déjà les appareils de la célèbre marque allemande Grundig, notamment des téléviseurs. Puis elle avait plus ou moins disparu du marché français... Grundig a été rachetée par le groupe turque Koç Holding (prononcer Kotsch). On espère donc la voir réapparaître dans nos échoppes de manière plus significative. D'ailleurs ça tombe bien car Grundig vient de lancer un superbe téléviseur LCD Full HD de 42 pouces dans sa gamme Fine Arts. Ses performances sont alliées à un superbe design puisque son écran de plus de 6 millions de couleurs est encadré de miroirs. Le modèle Fine Arts est doté de deux prises HDMI, de deux haut-parleurs de 6 W adoptant la technologie Virtual Dolby Surround ainsi que d'un récepteur TNT. Une bien belle pièce qui intégrera votre intérieur avec raffinement.

Prix : 3000 €.

www.grundig.fr

A.B.

Flash info : En accueillant MusicMe sur son Content Portal, Archos offre aux utilisateurs de l'Archos TV+ et de ses baladeurs 605 WiFi et 705 WiFi la possibilité de télécharger de manière illimitée les titres musicaux du catalogue MusicMe, sans passer par un ordinateur.



HD 160XT Plus de Zalman : pour PC Home Cinéma haut de gamme



La firme coréenne Zalman lance une nouvelle version de son HD160, un boîtier vous donnant la possibilité d'assembler vous-même votre PC Home Cinéma. Son nouveau nom ?

Le HD 160XT Plus ! Ce joujou accepte des cartes mères ATX standard et Micro ATX et autorise l'installation de 4 disques durs. Le nouveau surdoué tout en aluminium offre des entrées FireWire, audio et USB 2.0 en façade et surtout un écran LCD tactile de 7 pouces. Cet écran LCD tactile de 7 pouces offre des entrées FireWire, audio et USB 2.0 en façade et surtout un écran LCD tactile de 7 pouces. Cet écran

très pratique pour visualiser l'activité réseau ou le taux d'utilisation du CPU, pour afficher une fenêtre Internet Explorer, pour visionner un film... Des nouvelles touches de fonctions permettent maintenant de naviguer directement parmi les fichiers. Le châssis du HD 160XT Plus offre de surcroît une excellente dissipation thermique et un silence maximal. Son prix ? Environ 600 € !

www.zalman.com

E.P.

Flash info : Le site de vente en ligne Ecranlounge.com fait peau neuve. Pour satisfaire encore mieux sa clientèle, le site a souhaité devenir plus simple, plus beau, plus ergonomique, plus pédagogique et surtout plus rapide.



La vidéo en façade chez JVC



Inventeur de l'autoradio 1 Din avec écran vidéo dans la façade, JVC présente un nouveau modèle, le KD-AVX33, spécialement conçu pour les passionnés de multimédia. Ce type d'autoradio est très intéressant lorsque l'on n'a qu'un emplacement 1 Din dans la voiture, et que l'on ne souhaite pas avoir un écran motorisé qui se déploie devant les commandes de la console centrale. Le KD-AVX33 se distingue par un écran nettement supérieur à celui de ses prédécesseurs. Cet écran offre une image de 8,9 cm de diagonale au format 16/9. Avec sa finition



laque piano noire et son éclairage bleu, ce combiné est d'une esthétique très réussie. Avec son lecteur de DVD compatible tous formats (MP3, WMA, AAC, JPEG, DivX), ce combiné intéressera particulièrement les amateurs de cinéma embarqué. Et ce d'autant plus que le KD-AVX33 possède un décodeur Dolby Digital et DTS avec alignement temporel et égalisation. Une sortie 5.1 est bien sûr présente pour brancher des amplificateurs de puissance. Pour une installation classique, ce combiné possède un ampli 4 x 50 W. Question évolutivité, il peut recevoir en option : une interface pour contrôler un iPod, un module Bluetooth pour la téléphonie et une caméra de recul. Port USB, deux entrées audio-vidéo, une sortie avec fonction Dual zone, ce combiné offre une

très bonne connectivité. Ajoutons-y le tuner RDS, la télécommande IR, la compatibilité commandes au volant d'origine, la façade amovible ; bref tout est là. Placé à 800 €, il est plus cher que la concurrence, mais ses qualités et ses prestations sont sans communes mesures.

www.jvc.fr

A.A.

Orange Home Library : convergence multimédia... totale !

Orange présente le Home Library, un disque dur externe (500 Go) qui fait également office d'enregistreur TV et serveur multimédia. Le Home Library vous permettra de centraliser tous les contenus multimédia de la famille et de les récupérer sur n'importe quel appareil. Avec lui, vous piloterez et programmerez à distance et en toute sécurité l'enregistreur TV à partir de votre mobile ou d'un PC connecté. Vous pourrez visionner les 280 h de programmes qu'il peut contenir sur tous les écrans de la maison, même avec le PC éteint. Vos photos, musiques et vidéos personnelles seront



diffusables sur votre téléviseur, la chaîne Hi-Fi... et même sur un lointain PC connecté à internet. Patience, pour obtenir ce petit bijou, il vous faudra attendre fin 2008...

E.P.



Telefunken : le cadre idéal !

Vous ne pouvez plus encadrer vos vieux cadres poussiéreux ? Il est temps de passer au 21^{ème} siècle et d'adopter le Digicadre de Telefunken ! Avec son encadrement noir interchangeable et son écran de 29 cm de diagonale, il saura mettre en valeur vos clichés préférés. Insérez votre carte mémoire, et admirez en mode défilement jusqu'à 4 000 photos. Comptez près de 250 € pour ce joli joujou...

www.telefunken-digicadre.fr

N° consommateurs : 0892 70 50 44

E.P.

Les petits derniers de chez Sony...

Avis aux cinéastes amateurs, Sony renouvelle sa gamme de caméscopes HD offrant une résolution maximale Full HD 1 920 x 1 080 pixels. Même la qualité des photos a été améliorée pour atteindre 10 millions de pixels ! Point commun entre tous les produits ? Une nouvelle fonction de détection de visage, qu'on trouve depuis quelque temps sur les appareils photos. Le caméscope règle ainsi automatiquement la mise au point, l'exposition et les couleurs.

En ce qui concerne la déclinaison des modèles, Sony en offre pour tous les goûts ! Vous choisirez peut-être un modèle HDD (disque dur) pour bénéficier d'une durée d'enregistrement extralongue (14 heures en HD pour le modèle HDR-SR11), un modèle DVD pour la commodité de stockage ou un modèle à cassettes HDV pour ses fonctions professionnelles. Ces nouveaux caméscopes HD sortiront dès février 2008.

www.sony.fr

E.P.



Erard : Louis fait des petits

Vous vous souvenez probablement du meuble Louis d'Erard, cocon douillet qui accueille votre matériel audio et vidéo. Il a fait des petits ! Comme le modèle d'origine, ils intègrent une connectique en façade, et éclairent la pièce d'un doux halo lumineux. Déjà splendide dans sa première version couleur aluminium, le modèle capuccino se pare désormais d'une jolie finition mordorée tandis que le modèle baroque est couleur chocolat laqué rehaussé de superbes formes baroques dorées. De vraies petites merveilles. Fraîchement présentés en exclusivité au CES de Las Vegas, leurs prix ne sont encore fixés.

Prix : modèles de base de 700 à 1 200 €.

www.erard.fr A.B.



Flash info : Les chiffres de vente du Viewty confirment que LG est décidément très doué pour faire de chacun de ses modèles de téléphone portable un véritable succès. Les chiffres de vente sont incroyables : en 5 semaines, 100 000 ventes en France et une estimation de 6300 Viewty vendus par jour en Europe.



Lenovo met du 5.1 dans ses PC portables

Constructeur jusqu'ici spécialisé dans l'informatique professionnelle, le chinois Lenovo débarque dans le grand public avec des ordinateurs à partir de 500 €. Parmi eux, les ordinateurs portables de la gamme IdeaPad s'avèrent particulièrement intéressants. En effet, les deux modèles actuels intègrent une véritable section sonore 5.1 dans leurs coques (haut-parleur et caissons de basse compris) pour un poids maximal n'excédant pas 3,5 kg pour le modèle doté d'un écran 17 pouces.

Autre nouveauté, le modèle 17 pouces pourra intégrer en option un combo graveur DVD/lecteur Blu-ray. Du côté de l'informatique pure, peu de détails ont été donnés sur les configurations finales, mais les ordinateurs devraient avoir un disque dur de 250 Go et une autonomie d'environ trois heures, même en se connectant à un réseau sans fil. Plus originale, une touche de «restauration» permettra de revenir automatiquement à une configuration logicielle stable en cas de gros problème en moins d'une demi-heure. De plus les ordinateurs portables Lenovo embarquent une webcam qui identifie visuellement les utilisateurs pour ouvrir automatiquement le bon compte. Disponibles en grande surface spécialisée ou sur les sites web marchands, les ordinateurs portables Lenovo sont vendus à partir de 700 € pour le modèle avec un écran 15,4 pouces, et de 800 € pour le modèle avec un écran 17 pouces.

www.lenovo.com/fr/fr/

S.C.

Logitech : Squeezebox Duet

Sur le marché on trouve de nombreux transmetteurs réseau capables d'envoyer et lire les fichiers de musique de votre ordinateur sur votre chaîne, mais rare sont ceux de qualité réellement audio-ophile. Pourtant le modèle Squeezebox de Slim Devices avait trouvé grâce à nos oreilles exigeantes lors d'un banc d'essai paru dans le numéro 344 de Hifi Vidéo. Il nous revient aujourd'hui sous la marque Logitech en version Squeezebox Duet. Encore plus performante (convertisseur 24 bits Wolfson), celle-ci est toujours compatible



PC et Mac et avec les fichiers audio de haute qualité de type Apple Lossless, ACC ou FLAC. Elle est surtout désormais fournie avec une superbe télécommande à écran LCD de 2,4 pouces (6 cm) qui affiche les titres des chansons, les noms des artistes et les pochettes des albums. Prix : 400 €

Informations produits : 01 43 62 34 13

<http://www.logitech.com> E.P.

Boogie Bug : une nouvelle marque de câbles

Une nouvelle marque fait son apparition sur le marché déjà fourni des câbles HDMI. La volonté de Boogie Bug est de proposer des câbles HDMI adaptés à chaque type de protocole de transmission (v1.0, v1.2 ou v1.3) et au meilleur rapport qualité/prix possible. Effectivement loin d'être ruineux les câbles Boogie Bug sont proposés entre 18 et 40 €.

www.boogiebug.com A.B.

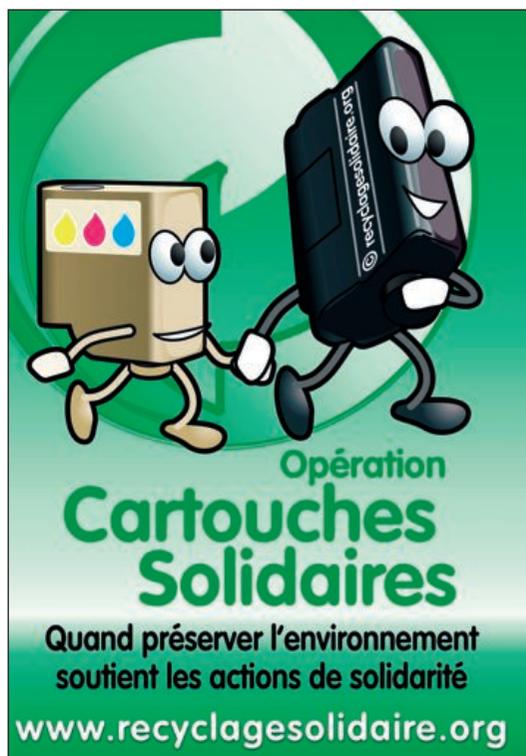




Flash info : Le fameux TuneStudio de Belkin, petite platine de mixage destinée à l'iPod, vient de recevoir une distinction au CES de Las Vegas. Ce prix «best of innovations 2008» récompense l'innovation du design et de la technologie.

Une nouvelle tendance : l'informatique écolo

Soucieuses de l'environnement, de plus en plus de marques s'appliquent à proposer des produits High-Tech ou informatiques à faible consommation d'énergie. La réduction de consommation devient un argument de vente et les fabricants mènent parfois des campagnes «écologiques», notamment pour encourager le recyclage. D-Link a été la première marque à commercialiser des solutions qu'il a baptisées Green Ethernet. Il s'agit d'une gamme de hubs et de switches à faible consommation d'énergie. Et si au premier abord l'économie semble minime, il n'en est rien car selon D-Link, ces solutions consommeraient jusqu'à 44 % d'électricité en moins. Imaginez ce que cela représente en multipliant ce chiffre par le nombre de foyers équipés en informatique en France, voire dans le monde ! De même, le constructeur de composants et accessoires informatiques Antec a annoncé récemment que tous les blocs d'alimentation de sa nouvelle gamme sont certifiés 80PLUS. Cette norme créée par des fabricants d'équipements électriques assure que les blocs d'alimentation implantés dans les serveurs et ordinateurs de bureau ont un meilleur rendement, avec des pertes d'énergie quasiment divisées par deux. Également engagée dans cette voie de l'informatique à faible consommation d'énergie, la marque Via Technologies basée à Taiwan a tourné et mis en ligne sur DailyMotion deux vidéos fort intéressantes. L'une explique comment mesurer la consommation d'énergie de son ordinateur. La seconde vidéo guide pas à pas l'utilisateur désireux de faire quelques réglages simples sur un PC sous Windows Vista par exemple, afin de réduire en quelques clics sa consommation d'énergie. Ici encore, si l'on s'imagine que l'économie d'énergie est minime, Via Tech-



nologies explique qu'un ordinateur qui fonctionne pendant sept jours émet plus de CO² qu'un arbre ne peut en absorber en un an. Les liens pour consulter ces vidéos sont : http://www.dailymotion.com/video/x3dm2d_mesurezlaconsommationdevotre-ordina_tech http://www.dailymotion.com/video/x3bc40_commentreglerunpcpourconsommermoins Enfin, des marques engagées dans le recyclage de consommables, notamment des cartouches d'imprimantes, sont partenaires de l'Opération Cartouches Solidaires, lancée depuis 2003. Le recycleur de l'opération rachète les cartouches à recycler à 100 % de leur valeur, somme qui est alors reversée à des associations de protection de l'environnement pour financer leurs projets.

www.recyclagesolidaire.org

A.B.



Alpine présente un changeur universel

La gamme multimédia d'Alpine s'étoffe avec un nouveau changeur de CD et DVD. Baptisé DHA-S690, ce dernier offre une capacité de 6 disques. Premier point fort, il est compatible avec pratiquement tous les supports : DVD, CD, disques gravés, MP3, WMA, AAC, DivX et JPEG. Il est également compatible avec les DVD-Audio. Second point fort, il est compatible avec n'importe quel écran : écran déporté ou station multimédia Alpine, écran OEM et écrans toutes marques. Alpine fournit pour cela une télécommande infrarouge avec récepteur déporté. Pour garantir une bonne musicalité, ce changeur est équipé d'un convertisseur 24 bits. Pour les passionnés de son cinéma, il possède une sortie 5.1 en plus de sa sortie audio classique. Lors de la lecture audio, il peut même afficher les pochettes de disques. Très compact, ce changeur se dissimulera sans problème dans l'habitacle ou dans un coin du coffre. Son prix est de 500 €.

www.alpine-europe.com

A.A.

SanDisk cartes Video HD !

Vous venez d'acquérir un caméscope HD à mémoire flash ou un caméscope hybride muni d'un disque dur et d'un connecteur pour cartes ? Alors, Sandisk



a la carte mémoire qu'il vous faut : la SanDisk carte Video HD ! Elle stockera idéalement les images filmées en HD 1080i. Cette carte surdouée dispose en plus d'une vitesse de lecture élevée, assurant des transferts rapides vers l'ordinateur. Outre l'indication de capacité de mémoire, ces nouvelles cartes indiqueront aussi le temps d'enregistrement possible au format HD. Plus la peine de calculer ! Elles seront commercialisées en Europe au printemps 2008 et coûteront environ 80 € pour 60 mn (4 Go) et 150 € pour 120 mn (8 Go).

www.sandisk.com

E.P.

Erratum

Une erreur s'est glissée dans notre Best Of du mois dernier. En effet, le lecteur haut de gamme Marantz SA-7S1 est au prix de 7125 € et non 125 € comme nous l'avons indiqué.

